

## BASES DEL CODI ÈTIC

És fonamental que la nostra societat, de caràcter familiar, disposi d'un codi ètic que serveix com a guia de conducta per a tota la plantilla, més enllà de l'estricta compliment normatiu de la llei, i que s'estén en tots els àmbits d'actuació de la nostra organització. Afecta no només a les relacions internes, sinó també en la seva relació externa envers empreses proveïdores, clientela, membres assessors, administracions públiques i tota la societat en general.

Aquestes bases del codi ètic són i seran la peça clau a partir de la qual s'implementa tot el programa de compliment normatiu a l'empresa.

Neixen dels principis que ja han impregnat el tarannà de les relacions personals actuals dins i fora de la nostra empresa, configurats al llarg dels més de 90 anys d'activitat. Recull també el tarannà dels seus propietaris al llarg del temps, en especial la seva bonhomia, esperit de servei i professionalitat.

Les bases del CODI ÈTIC es fonamenten també en els conceptes de MISSIÓ, VISIÓ I VALORS, ja aplicables a dia d'avui:

### MISSIÓ

LA NOSTRA MISSIÓ ÉS DONAR SOLUCIONS ALS CANALS DE L'HOSTALERIA I DE L'ALIMENTACIÓ, A TRAVÉS DE LA COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES DEL MAR I CONGELATS DE CONFIANÇA, I AMB UN SERVEI DE DISTRIBUCIÓ PROFESSIONAL I EFICAÇ.

### VISIÓ

LA NOSTRA VISIÓ ÉS SER UNA EMPRESA DE REFERÈNCIA EN EL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ CONGELADA I PEIX FRESC.

A NIVELL INTERNACIONAL: OBRIR-NOS A LA VENDA A NOUS MERCATS DE FORMA SEGURA I SOSTINGUDA.

### VALORS

L'EXCEL·LÈNCIA EN TOTS ELS PRODUCTES I SERVEIS OFERTS.

L'EFICÀCIA I EFICIÈNCIA EN TOTS ELS PROCESSOS I DEPARTAMENTS PER TAL D'ASSOLIR LA MÀXIMA COMPETITIVITAT.

EL TRACTE HUMÀ EN UN ENTORN DE TREBALL POSITIU I DE RESPECTE EN TOTS ELS NIVELLS DE L'ORGANITZACIÓ.

LA TRANSPARÈNCIA I HONESTEDAT DINS I FORA DE L'ORGANITZACIÓ.

EL TREBALL EN EQUIP MITJANÇANT LA COOPERACIÓ I COL·LABORACIÓ EN TOTES LES ÀREES TANT DINS COM FORA DE L'EMPRESA.

Aquest tarannà preservat al llarg de la nostra història i la nostra missió, visió i valors, ens porten a definir una sèrie de principis fonamentals sobre els quals es formula el codi ètic:

## Primer.- PRINCIPI D'INTEGRITAT com a base del COMPORTAMENT ÈTIC.

Entenem que no pot existir un comportament ètic que no estigui fonamentat en la integritat personal individual i de la pròpia societat a través de les actuacions col·legiades dels membres dels seus òrgans de direcció. Però només tindrem integritat personal o col·lectiva si fonamentem la nostra actuació diària en la honestat personal de cadascú, sota el principi de la bona fe i la lleialtat vers els companys i companyes i l'empresa.

## Segon.- PRINCIPI DE RESPONSABILITAT PROFESSIONAL

Entenem però, que no n'hi prou amb una actuació honesta i de bona fe. Cal també que sigui una actuació RESPONSABLE des del punt de vista professional.

Una actuació serà responsable només si busca l'eficiència, l'excel·lència, la qualitat i un bon servei.

## Tercer.- PRINCIPI DE COMPLIMENT DE LA LLEI I DELS USOS COMERCIALS

El compliment de les disposicions legals que afecten l'actuació de la societat, el seu personal, la seva relació amb clients i empreses proveïdores ha de ser un principi fonamental per a la nostra societat.

## Quart.- PRINCIPI DE COOPERACIÓ I TREBALL EN EQUIP

La continuïtat de la companyia així com el seu creixement no serà possible sense la col·laboració de tothom que la integra, sigui personal de l'empresa, personal col·laborador, clients, proveïdors, etc. En conseqüència, el codi ètic haurà de posar en valor aquest principi i marcar les pautes pel seu desenvolupament futur.

## Cinquè.- PRINCIPI DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

No serà suficient establir un principi de cooperació i treball en equip dins l'organització, sinó que això també s'estendrà fora de la companyia, a través de la cooperació i col·laboració en totes les relacions externes que establim, intentant ser part activa dins el nostre territori i àmbit d'actuació, i fomentar així la nostra responsabilitat social corporativa.

## Sisè.- PRINCIPI DE LLEIALTAT, RESPECTE I EQUILIBRI JUST EN LES RELACIONS

La lleialtat i el compromís ha de ser la base de qualsevol relació laboral, professional o comercial, però aquests principis són incompatibles amb la manca de respecte i equilibri just en tota relació.

En conseqüència, el codi ètic concretarà aquelles conductes o actuacions que pugin generar discriminació, manipulació, manca de respecte, i en especial situacions d'assetjament o intimidació en el treball i promourà actuacions que afavoreixin la igualtat d'oportunitats.

Setè.- PRINCIPI DE CONSERVACIÓ DEL MEDI AMBIENT

El personal de la societat i en especial l'equip directiu vetllarà que es faci un ús eficient dels recursos i una gestió òptima dels residus. Serà necessària una actitud proactiva i constant en aquesta tasca.

Vuitè.- PRINCIPI QUALITAT I SEGURETAT ALIMENTÀRIA DE TOTS ELS PRODUCTES DISTRIBUITS PER LA SOCIETAT

L'objecte de la societat és bàsicament la distribució de productes alimentaris. La nostra societat s'ha de cuidar que els estàndards de qualitat i de seguretat alimentària dels nostres productes sigui màxima.

Novè.- APLICACIÓ D'AQUESTES BASES

Aquestes bases del codi ètic, centrades en el nostre tarannà i la nostra història, en la missió, visió i valors d'empresa i en els principis definits, són el nostre punt de partida del CODI ÈTIC, i les hauran d'aplicar totes aquelles persones que formen l'equip humà de la companyia. Les bases ara aprovades així com el CODI ÈTIC posterior, seran d'obligat compliment i l'equip directiu és qui haurà de vetllar per donar-lo a conèixer i per a què s'apliqui i es compleixi.

Vic, a 4 de juliol de 2019